

Neúnavné a precizní 2D hostesky

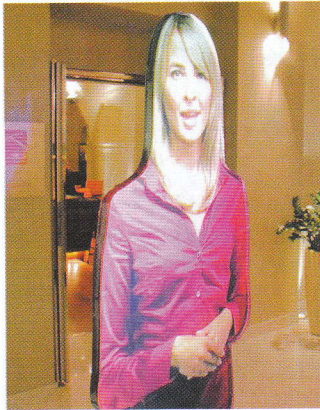
Technologie zadní projekce Vikuity patří k novinkám, které letos obohatily in-store.

text Jan Patera

Dnes módní, ač nepřilíš výrazné LCD či plazmové obrazovky umístované ve výlohách obchodů, mohou díky fólii Vikuity nahradit atraktivní vizuály na projekční fólii vyřezané do libovolných tvarů. Jednou z retailově zajímavých variant jsou i rozpočítavé, ozvučené, případně i interaktivní postavy nazvané „2D hosteska“, kdy se projekce objevuje na plexisklových panelech instalovaných na stojany nebo zavěšených do prostoru. Jedná se o aktivní prezentace produktů a služeb, na míru potřebám klienta non-stop ve 100% kvalitě, bez vlivu únavy, stresu a počtu oslovených spotřebitelů.

Jak to vlastně funguje

Na českém trhu zajišťuje prodej technologie Vikuity společnost **3M Media**. Fólie je složená z povrchu ze skleněných kuliček patentovaného společnosti 3M. Kuličky vedou světlo z projektoru skrz černou absorpční vrstvu, ta zase absorbuje okolní světlo. Z vnější strany fólie je čistý substrát, který také redukuje reflexi okolního světla, naopak světlo, které jím



Snímky hostesky promítané na fólii Vikuity jsou viditelné i pod větším úhlem.

projde je vyzařováno pod extrémně velkým úhlem až 180 stupňů. Tím pádem je např. chodec, který mívá výlohu obchodu, schopen déle vnímat reklamní sdělení, které ho na výloze upoutá. Místo dvou až tří sekund se tak může dívat i 13 sekund. Vysoký kontrast a barvy jsou přitom ze všech úhlů stejné a obraz je jasnější a ostřejší než běžné (LCD/plazmové) obrazovky i za intenzivního umělého světla v interiérech či prudkého denního světla. Reklamní sdělení tak může běžet 24 hodin denně.

„S fóliemi Vikuity můžete jakékoliv okno nebo skleněnou přičku proměnit v digitální multimediální projekční obrazovku. Nejlepší na technologii Vikuity je její univerzální a snadné použití. Sdělení a zobrazený obsah lze totiž snadno vztvářené měnit a řídit díky softwaru 3M Digital Signage. Můžete tak mít denně jinou hostesku. Anebo můžete dát hostesce pauzu a namísto ní promítnout váš reklamní spot,“ shrnuje **Jan Mašek** z oddělení komerční grafiky a projekční techniky 3M Media. Vikuity navíc považuje za cenově dostupnější variantu než plazmové a LCD monitory.

Osmkrát déle ochutnávat

„Neokoukanost novinky, její unikátnost i potřeba uspokojit obyčejnou lidskou zvědavost zaručují 2D hostesce maximální atraktivitu u spotřebitelů. Nejen, že si jí zcela zaručeně všimnou mezi záplavou běžných prezentací a ochutnávek, ale čas který expozici věnují je až 8x delší. Vždyť jen odpověď na otázku, odkud to sakra promítají? zabere několik minut,“ říká **Pavel Říha**, ko-

merční ředitel společnosti **ppm factum**, která s 3M na projektu 2D hostesky spolupracuje. Zajišťuje veškeré náležitosti před výrobou, koordinaci při výrobě a samotnou instalaci na prodejních místech. Samozřejmostí je kontrola bezchybného merchandisingové služby vztahující se k nabízeným výrobkům a kombinaci s živou kolegyní-hosteskou, která místo mechanické prezentace v tomto případě věnuje čas aktivnímu prodeji.

Před realizací probíhá casting, pro natočení klipu lze zvolit libovolný typ a pohlaví i s detaily, jako je barva vlasů a očí. Na základě výběru je připravena forma pro projekci podle obrysů hostesky a natočen videoklip podle dodaných textů. „Hosteska tak může propagovat značku, standardní produkt, novinku v sortimentu nebo speciální nabídku. Navíc shodným způsobem po celou dobu instalace a na neomezeném počtu míst. Efektivita z pohledu reálných výsledků je pak jednoznačně vyšší než při klasické prezentaci,“ dodává **Pavel Říha**. ☉

— INZERCE



- PROJEKCE
- OZVUČENÍ
- OSVĚTLENÍ
- PROFESIONÁLNÍ TLUMOČENÍ
- KREATIVNÍ OBSAH
- SPECIÁLNÍ SLUŽBY SÍTĚ NA MÍRU
- KOMPLETNÍ SERVIS

PRAGUE CONVENTION BUREAU



AV MEDIA

komunikace obrazem

EVENTY ■ KONFERENCE A KONGRESY
SPOLEČENSKÉ, FIREMNÍ A SPORTOVNÍ AKCE ■ KONCERTY
VÝSTAVY A VELETRHY ■ PREZENTACE ■ TV SHOW
MÓDNÍ PŘEHLEDKY ■ POLITICKÉ MÍTINKY...

UDÁVÁME TEMPO...

VŠE OSTATNÍ JE KOMPROMIS

Lídr v oboru audiovizuální techniky ve střední a východní Evropě, seriózní partner pro Vaše akce



člen ASAVI Praha - Brno - Ostrava - Plzeň - Pardubice - České Budějovice - Bratislava - Budapest - Vienna - Warsaw
Praha - (+420) 261 260 218 ■ Brno - (+420) 547 357 080 ■ pronajmy@avmedia.cz ■ www.avmedia.eu
AV MEDIA, a.s. je držitelem certifikátů: ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:1999, AVSP